



风险管理公司 助力民营企业发展壮大

【编者按】

2018年四季度，民营企业经历了“冰火两重天”。起初个别自媒体宣称“民营经济应退出中国舞台”，从而引发市场大讨论；随后大股东质押危机及企业债危机相继出现，进而掀起“拯救民企”的呼唤。2018年11月1日，民营企业座谈会召开，中央最高决策层发出了支持民营企业发展的最强音。此后，各相关部委、地方政府纷纷出台政策措施支持民营企业发展，具体涉及融资支持、减税降费、放开准入、产权保护、公平竞争等诸多方面。

近年来，期货行业通过设立风险管理子公司，不断尝试探索，初步形成了期货现货、场内场外多元共融发展的新局面，在促进民营经济稳健发展、解决民营企业实际困难等方面发挥了一定作用。据不完全统计，2013年业务试点以来，风险管理公司共服务客户2.43万个，其中，产业客户1.72万个，占比71%；民营产业客户1.49万个，占产业客户总数的86%。从各业务类别来看，仓单服务业务民营产业客户数为9960个，占比72%，业务规模达2415.70亿元，占比58%；合作套保业务民营产业客户数为242个，占比74%，累计交易420笔，占比84%；场外衍生品业务民营产业客户数为4719个，占比47%，累计名义本金为9866.82亿元，占比79%。

本期“封面文章”邀请部分风险管理公司分享服务民营企业经验，以期为大家提供借鉴和参考。