2026年中国公平竞争政策宣传周活动总结

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，提升全社会公平竞争意识，培育和弘扬公平竞争文化，引导市场主体依法自觉合规经营，兴证期货有限公司（以下简称“公司”）根据中国期货业协会《关于组织开展2026年中国公平竞争政策宣传周活动的通知》、福建证券期货业协会《关于开展2026年中国公平竞争政策宣传周活动有关事宜的通知》要求，在公司开展以“统一大市场 公平竞未来”为主题的专项宣传活动。公司总部及各分支机构认真学习，贯彻执行，现将活动开展情况总结如下：

一、成立专项活动工作小组，落实工作职责，加强内部员工宣导

为确保中国公平竞争政策宣传周活动有效贯彻落实，公司成立专项活动工作小组，负责宣传活动的统筹规划与落实推进，保障专项活动工作的有序开展。

分支机构组织员工集中学习政策文件，观看反垄断法普法视频，围绕《反垄断法》《反不正当竞争法》及一系列配套规定开展专题培训，树立合规经营和风险防范意识，提升公平竞争合规能力，共同营造良好的经营范围。

二、充分借助公司自媒体的资源广泛宣传

公司组织在官方网站、互联网投教基地、行情交易软件提示栏等渠道投放“筑公平竞争基石 促统一市场发展”的宣传词条，在互联网投教基地开设主题专栏投放公平竞争政策相关法律法规、宣传视频

以及主题海报，向客户发送19437人次短信。此外，分公司员工在微信朋友圈发布宣传活动口号和宣传海报，提醒公众理解公平竞争，提高风险意识，树立理性投资的理念。

三、积极创作原创产品开展宣传

活动宣传期间，公司组织分支机构积极创作有关公平竞争政策宣传周主题海报，聚焦《公平竞争审查条例》开展专题解读，帮助社会主体理解公平竞争审查制度的约束要求，强化合规警示作用。

四、做好营业场所主阵地宣传，发挥现场窗口作用

分支机构围绕“统一大市场 公平竞未来”活动宣传主题，在营业网点通过现场布置等多种方式，开展了一系列宣传活动。

（一）悬挂横幅、LED播放及电子屏联动宣传

在网点悬挂主题横幅，或通过LED屏、电视屏滚动播放“统一大市场 公平竞未来”“公平竞争助力高质量发展”“保护和促进公平竞争 构建全国统一大市场”“筑公平竞争基石，促统一市场发展”等标语、主题海报及2026年中国公平竞争政策宣传周公益广告，并播放《公平竞争审查条例》主要内容，向员工、投资者和社会公众传递公平竞争理念，宣传法规政策和典型案例。

（二）摆放宣传教育手册、宣传单页等宣传材料供客户取阅

在营业大厅宣传架放置公平竞争政策海报、法规条文、宣传手册和单页等，引导投资者增强公平竞争、诚信守法、风险防范和依法维权意识。

五、通过举办线上线下宣传活动进行宣导

公司互联网投教基地和分支机构围绕“统一大市场 公平竞未来”的活动主题举办9场线上线下宣传活动，通过讲座培训、走进公园、商场和社区的形式开展活动宣导，向广大人民群众宣导公平竞争政策理念，活动受众人次3831，其中福建辖区开展3场线上线下宣传活动，活动受众人次3652。

9月9日，大连分公司面向投资者举办主题“回顾2026重大事件对股指期货的影响”的线上会议，在会议期间，通过会议软件的聊天功能推出官方宣传海报和活动口号，此次会议共邀请56位客户参与，不仅丰富了投资者的金融知识储备，还有效的传播了公平竞争政策信息。

9月10日，兴证期货联合福州大学开展【兴知·启航】期货知识进校园线上讲座，向学生普及期货市场基础知识，介绍期货模拟交易赛事，分享模拟交易经验，让对期货感兴趣的学生既能学到基础理论，也能迈出模拟实践的第一步，为未来职业发展打下基础。在讲座中展示“统一大市场 公平竞未来”主题海报，提醒学生学习了解公平竞争相关法律法规。本次讲座吸引3545次观看人数。

9月10日，公司结合2026年公平竞争周活动，开展《期货知识进校园知识竞答活动》，通过以赛促学形式普及期货期权知识，吸引了77名投资者参与答题。

9月11日，大连分公司在写字楼广场、厦门分公司前往厦门国际金融中心负一楼商场、山东分公司走进汉峪金谷嵩山广场、河南分

公司走进商场开展线下宣传活动，在活动现场手持“统一大市场，公平竞未来”主题横幅、摆放2026年中国公平竞争政策宣传周主题海报，向往来人群发放活动主题材料，普及公平竞争政策知识，本次活动共发放宣传材料76份，受众人数111人。

9月14日，漳州分公司走进漳州万达广场、北京分公司在国贸商圈开展公平竞争政策宣传周线下宣传活动，通过现场讲解、答疑解惑、发放宣传资料等形式，向来往群众普及全国统一大市场的建设意义、公平竞争的市场规则，宣传《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及配套规章指南，重点科普防范不正当竞争、理性投资、抵制非法金融交易等实用内容，引导群众自觉遵守市场秩序，树立公平守法的交易与投资理念。本次活动分发宣传材料52份，活动参与人数42人。

公司通过上述多样化宣传，切实增强了社会公众对公平竞争政策与法律法规的认识，推动“统一大市场 公平竞未来”理念深入人心。后续工作中，公司将持续厚植公平竞争文化，加强合规建设，培育诚信守法、公平竞争的企业文化，提升投资者公平竞争意识及风险防范与依法维权能力，为服务统一大市场建设、优化营商环境、推动高质量发展贡献力量。

兴证期货有限公司

2026年9月15日

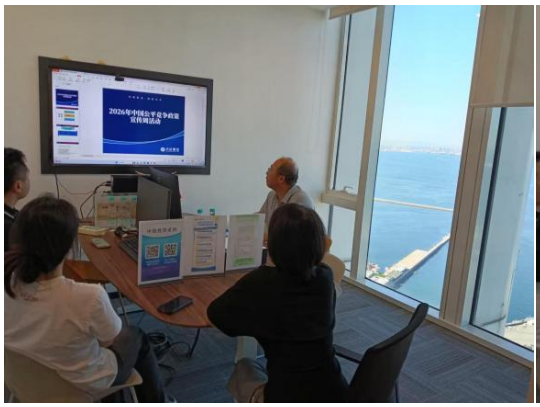
附：活动照片

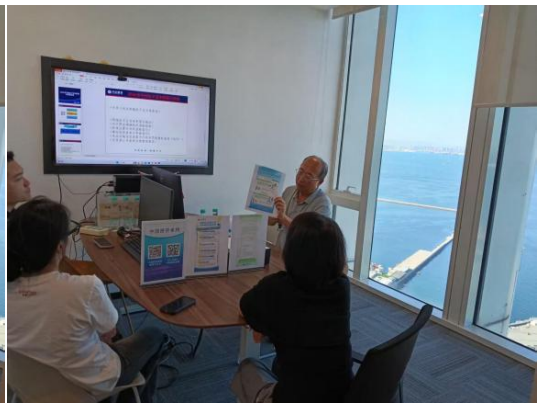
公司官网及交易软件悬挂风险警示词条



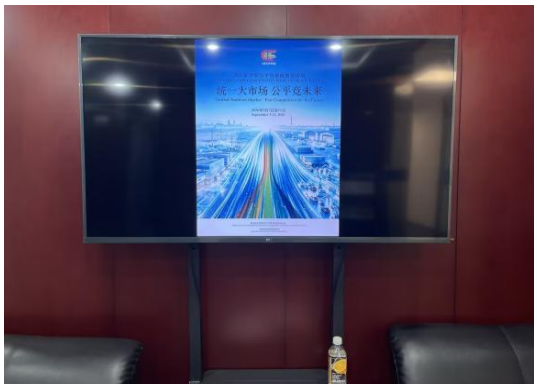


内部员工开展政策学习和法规培训并观看视频



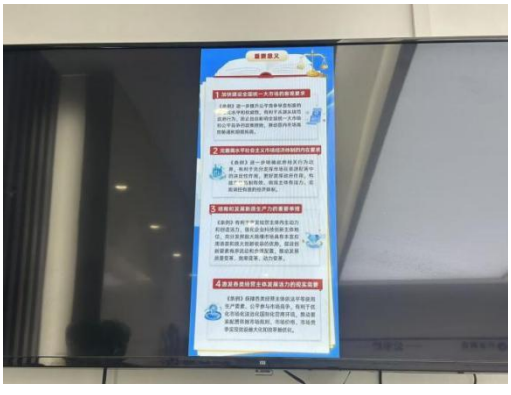


业务大厅悬挂主题横幅、播放 LED 及视频、资料架摆放宣传手册










大市场 公平竞


资指南
理性先行】
统一大市场
公平竞未来
公平护航守秩序 竞争共赢促发展


统一大市场 公平竞未来
保护和促进公平竞 构建全国统一大市场

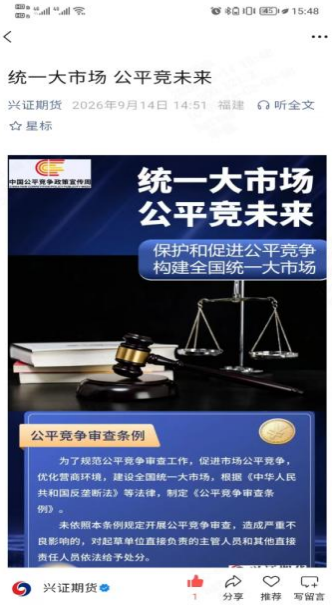

统一大市场 公平竞未来


《反垄断法》主要规制的垄断行为包括

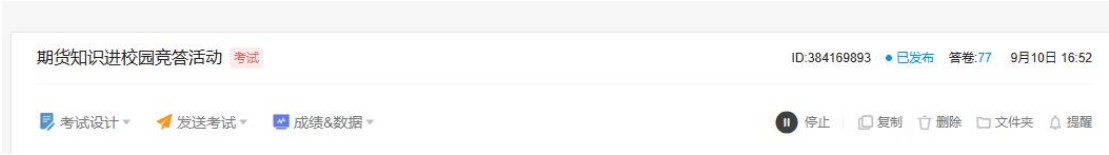

王宏
王宏
筑公平竞争基石，促统一市场发展。
----2026年中国公平竞争政策宣传周活动
1分钟前

公司制作原创投教作品





公司开展期货知识进校园竞答活动



公司联合福州大学开展【兴知·启航】期货知识进校园线上讲座



大连分公司面向投资者举办主题“回顾 2026 重大事件对股指期货的影响”的线上会议





大连分公司在写字楼广场开展户外宣传





漳州分公司走进万达广场开展线下宣传活动

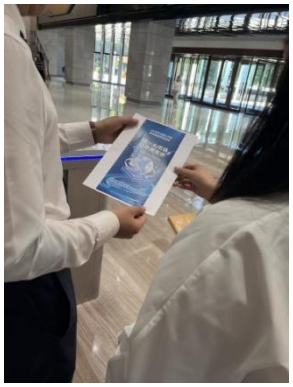






北京分公司走进国贸商圈开展宣传活动





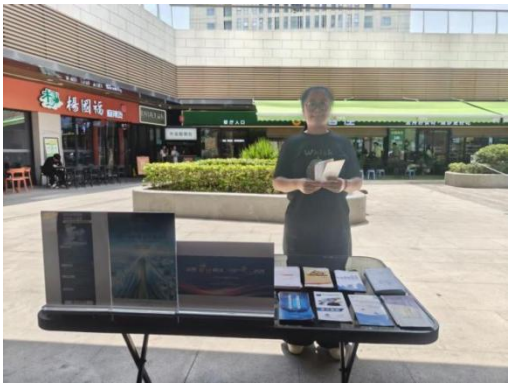
河南分公司走进广场开展宣传活动





厦门分公司走进广场开展宣传活动





山东分公司走进广场开展宣传活动

