南华期货股份有限公司 “2026 年中国公平竞争政策宣传周”活动总结报告

根据中国期货业协会下发的《关于开展 2026 年中国公平竞争政策宣传周活动的通知》，为深入贯彻落实国家关于构建全国统一大市场的战略部署及相关政策精神，我公司高度重视、迅速响应，于 2026 年 9 月 7 日至 9 月 11 日期间，成功组织开展了以“统一大市场 公平竞未来”为主题的公平竞争政策系列宣传活动。本次活动旨在全面宣导公平竞争理念，深化全员合规意识，现将具体开展情况汇报如下：

一、 核心宣传——各渠道投放专题海报

设计以“统一大市场公平竞未来”为主题的宣传海报，在公司官网、实体投教基地、雪球、微博、头条号、潮新闻等多矩阵媒体进行宣传和展播，有效实现多渠道、多圈层、多形式的全覆盖宣传，最大化吸引投资者对“统一大市场”主题的关注和理解。



（南华期货投教基地公众号）

二、原创投教作品、开展线下投教活动

为了让投资者更形象直观地学习以“统一大市场公平竞未来”为主题的金融投资知识，公司制作了各类海报，在南华投教基地公众号、视频号、抖音等渠道发布原创以及非原创作品。本次活动集中梳理并展示了各地区、各有关部门在深入实施公平竞争政策、清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定做法、优化营商环境等方面的工作举措与亮眼成效。通过发布典型案例方式，生动展现了公平竞争政策在激发市场活力、促进创新、推动经济持续回升向好中的关键作用。



南华期货微博



南华投教基地官微



雪球号

9 月 10 日，正值中国公平竞争政策宣传周期间，南华期货走进浙江工商职业技术学院经济管理学院，开展“期货知识进校园”系列专场讲座。本次活动以“公平竞争·理性投资”为主题，围绕期货市场基础知识、公平竞争政策法规及防范非法金融活动等内容展开讲解，引导学生树立公平竞争意识和理性投资理念。活动吸引学院 200 余名学生踊跃参与，现场学习氛围浓厚、互动热烈。



9 月 11 日，正值中国公平竞争政策宣传周期间，南华期货走进浙江科技大学小和山校区，开展公平竞争政策宣传活动。活动通过展位游戏、主题宣讲、舞蹈表演、桌游互动等形式，向学生普及公平竞争政策法规，提升风险识别能力，引导树立公平竞争意识。现场还设置了互动闯关、答题集章等环节，吸引众多学生沉浸参与，在轻松氛围中加深对公平竞争理念的理解。活动以寓教于乐的方式，营造了浓厚的宣传氛围，助力共同守护清朗市场环境。



9 月 7 日至 9 月 13 日期间，正值中国公平竞争政策宣传周，南华期货实体投教基地持续展播公平竞争周主题海报及宣传内容。基地面向来访投资者开展常态化宣传，通过海报展示、内容展播等形式，普及公平竞争政策法规，传递公平竞争理念。活动期间共接待投资者 200 余名，帮助投资者增强公平竞争意识和风险识别能力，营造了良好的宣传氛围，取得了积极的宣传效果。



三、发送宣传短信

我公司积极拓展宣传渠道，构建多元化投教矩阵。一方面，依托

短信平台，对活跃客户进行精准触达，通过发送主题宣传短信，揭示不正当竞争行为的特征与危害。另一方面，致力于引导广大投资者树立正确理念，自觉维护市场公平秩序、保护良性竞争环境，进而促进创新活力，共同助力经济高质量发展。

手机号	状态	标题	发送内容
86 :29	已执行	公平竞争宣传周	统一大市场，公平竞未来，共建公平竞争环境，推动高质量发展。
99 :68	已执行	公平竞争宣传周	统一大市场，公平竞未来，共建公平竞争环境，推动高质量发展。
86 :56	已执行	公平竞争宣传周	统一大市场，公平竞未来，共建公平竞争环境，推动高质量发展。
86 :91	已执行	公平竞争宣传周	统一大市场，公平竞未来，共建公平竞争环境，推动高质量发展。
86 :38	已执行	公平竞争宣传周	统一大市场，公平竞未来，共建公平竞争环境，推动高质量发展。
85 :15	已执行	公平竞争宣传周	统一大市场，公平竞未来，共建公平竞争环境，推动高质量发展。
86 :28	已执行	公平竞争宣传周	统一大市场，公平竞未来，共建公平竞争环境，推动高质量发展。

本次“公平竞争政策宣传周”期间，南华期货积极响应号召，聚焦政策解读与理念传播，着力引导各类市场主体增强公平竞争意识，营造市场化、法治化、国际化营商环境。未来，南华期货投资者教育基地将持续践行社会责任，多渠道、多形式开展投资者教育与公平竞争文化宣传活动，面向广大交易者及社会公众普及合规理念，为构建高效规范、公平竞争的全国统一大市场贡献期货力量。

南华期货股份有限公司

2026 年 9 月 14 日