

# 华龙期货股份有限公司 2025 年

## “宪法宣传周”活动总结

为深入贯彻习近平法治思想，弘扬宪法精神，履行企业普法社会责任，我公司于 2025 年“国家宪法日”期间组织开展了系列普法宣传活动。本次活动以“学习宣传贯彻习近平法治思想，推动宪法深入人心”为主题，通过线上线下相结合、对内对外并举的形式，取得了良好的宣传效果与社会反响。现将活动情况总结如下：

### 一、 活动背景与目的明确，组织有力

本次活动紧密结合国家宪法日暨全国法制宣传日的契机，旨在提升全体员工及广大投资者的法律素养与合规意识，营造浓厚的法治文化氛围。我公司高度重视，提前部署，各部门协同配合，确保了活动有序、高效开展。

### 二、 活动形式丰富多样，覆盖广泛

**1. 线上宣传持续深入：**通过公司官网、微信公众号等平台发布系列宪法解读图文，利用短信平台向客户推送普法信息，增强了宪法宣传的时效性与可及性。

**2. 线下氛围营造到位：**在各营业场所通过跑马灯、电子屏等形式滚动播放宪法宣传海报、宣传标语，营造了庄重、积极的学习环境，使宪法精神融入日常经营场景。

3. “宪法晨读”激发内生活力：组织全体员工开展“宪法晨读”打卡活动，鼓励员工利用工作间隙朗读宪法条文，增强了员工对宪法的情感认同与文本熟悉度，实现了从“被动学”到“主动讲”的转变。

4. 专题培训夯实基础：组织投资者现场观看协会“甘肃辖区投资者维权知识大讲堂”，通过聆听讲师系统讲解与案例分析，进一步强化了投资者的法治观念与维权意识。

#### 5. “宪法五进入”拓展普法维度：

(1) “宪法进校园”——播撒法治种子。兰州总部走进财经大学，面向大学生群体系统普及宪法基础知识、深入阐释中国特色社会主义法治理念，引导青年学子增强法律意识，筑牢成长成才过程中的法治根基。宁夏分公司走进宁夏大学，向青年学子发放宪法手册，结合金融案例开展互动交流，引导学生树立宪法权威意识，筑牢法治信仰。

(2) “宪法进社区”——服务百姓生活。宁夏分公司走进馨和苑社区，通过座谈交流、发放手册、答疑解惑等形式，用通俗语言讲解宪法与日常生活的联系，提升居民法治获得感。

(3) “宪法进企业”——筑牢合规根基。宁夏分公司走进宁夏润龙包装新材料股份有限公司，面向企业客户开展微型普法讲座，组织观看宣传视频，推动宪法精神与企业治理相融合，筑牢依法经营基础。

(4) “宪法进商圈”——法治护航营商环境。深圳分公司走进大冲商务中心社区商圈，以“学习宣传贯彻习近平法治思想，推动宪

法深入人心”为主题开展活动宣传。酒泉营业部在酒泉饭店商圈设立普法展台，围绕消费者权益、诚信经营等主题开展宣传，倡导商户守法经营、消费者依法维权，营造法治化营商环境。

### 三、 活动成效显著，实现多方共赢

1. **员工法治意识切实增强**：通过晨读、培训等内化学习，员工对宪法精神与合规要求的理解进一步深化，风险防范意识与依法执业能力得到提升。

2. **宣传触达面广泛**：线上线下渠道协同发力，不仅覆盖全体员工与现有客户，更辐射高校、社区、企业等多类群体，提升了宪法宣传的渗透力与影响力。

3. **企业社会形象有效提升**：活动展现了公司积极履行社会责任、投身法治建设的良好形象，增强了公众信任与品牌美誉度，为公司可持续发展积累了软实力。

4. **宣传模式形成示范**：本次“线上+线下”“对内+对外”的立体化普法模式，为今后开展各类主题宣传积累了可复制、可推广的经验，推动了公司宣传工作的体系化与常态化。

本次活动成功构建了多维度、沉浸式的普法宣传网络，实现了法治教育、品牌建设与社会服务的有机融合。未来，公司将继续巩固宣传成果，探索更多元、更持续的普法形式，将法治精神深植于企业文化与经营实践之中，为资本市场法治化建设贡献更多力量。

华龙期货股份有限公司

2025年12月5日