

附件 2

全国脱贫攻坚奖候选组织 申报审批表

候选组织名称：中国期货业协会会员二部

推荐单位（盖章）：

填报时间：2020 年 6 月 10 日

填表说明

一、本表是全国脱贫攻坚奖候选组织申报审批用表，由省部级推荐单位填写。各地推荐的，需填写省级扶贫开发领导小组名称。在京中央单位推荐的，需填写牵头部门名称。

二、本表应按规范格式用仿宋小四号字打印填写，阿拉伯数字用 Times New Roman。

三、候选组织名称填写全称。

四、获奖情况填写市级以上奖项。

五、本表签字盖章栏需相关机构加盖公章、单位负责同志签字。审核意见一栏应简要注明公示情况。

六、候选组织详细事迹材料和相关必要证明另附。

七、一式两份，规格为 A4 纸，正反面打印。

全国脱贫攻坚奖候选组织申报审批表

候选 组织名称	中国期货业协会会员二部			
组织类别	中央和国家机关所属机构 ☐ 省直机关所属机构 ☐ 各市（地、州）所属机构 ☐ 县（区、市） ☐ 乡（镇） ☐ ☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 社会组织 ☐ 其他组织 ☐			
参评奖项	组织创新奖 ☐			
联系方式	联 系 人	周太贵	职 务	会员二部主管
	联系电话	010-88086853	邮政编码	100140
	通讯地址	北京市西城区金融大街 33 号通泰大厦 C 座八层		
获奖情况				

主 要 事 迹 (300 字内)	近年来，在中国期货业协会党委的高度重视与正确指导下，会员二部通过建立完善引导激励机制、积极探索扶贫方式创新，推动行业机构服务国家脱贫攻坚战略。2017 年 5 月，国务院扶贫办《扶贫信息》专刊对期货行业服务国家脱贫攻坚进行了专题报道；行业重点帮扶的陕西延长县、新疆麦盖提县分别于 2018 年、2020 年顺利实现脱贫摘帽。 主要创新做法：一是建立起行业扶贫工作正向激励机制，将行业机构扶贫工作情况纳入期货公司分类评价体系进行年度考评，有效提升了行业扶贫工作参与度与实际扶贫工作成效；二是积极探索扶贫方式创新，提出了会员单位“一司一结对”、发挥期货行业优势开展专业帮扶、集中力量攻坚克难等一系列创新举措，取得了显著的扶贫工作成效。
--	---

创新引领 众志成城

期货行业踊跃服务国家脱贫攻坚战略

——中国期货业协会会员二部先进事迹材料

在中国期货业协会（以下简称“协会”）党委的高度重视与精心部署下，会员二部作为协会内设负责脱贫攻坚工作具体执行的主要职能部门，始终坚持将服务国家脱贫攻坚战略作为一项崇高的政治责任，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，深学笃用习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，认真贯彻党中央、国务院关于脱贫攻坚的战略部署，全面落实《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》的有关要求，主动担当、积极作为，致力于充分发挥全国性社会组织在脱贫攻坚中的示范带头和引导推动作用，在做好协会脱贫攻坚工作的同时，通过建立完善扶贫引导激励机制、积极探索扶贫方式创新，推动期货行业机构履行社会责任、服务国家脱贫攻坚战略，取得了显著的成效。2017年5月31日，国务院扶贫办综合司在《扶贫信息》专刊中以《期货行业踊跃服务国家脱贫攻坚战略》为题对期货行业脱贫攻坚工作进行了专题报道。

一、建立完善引导激励机制，营造全行业服务国家脱贫攻坚战略的良好氛围

（一）建立行业扶贫工作考评机制

为有效实施正向激励，更好地督促和鼓励期货行业机构积极履行金融企业社会责任、服务国家脱贫攻坚战略，自2016年以来，会员二部深入贯彻落实中国证监会有关文件精神，探索建立起行业扶贫工作考评机制。

1. 正向激励主要内容。将期货公司参与扶贫工作情况纳入期货公司分类评价标准，对做出突出贡献的予以加分，具体加分事宜由中国证监会期货部负责。协会定期（每年）对期货公司的扶贫工作进行考评，并将考评结果提交中国证监会期货部，为分类评价提供公允的参考依据，考评方案制定及具体考评工作由会员二部负责。

2. 考评方案及考评工作程序。考评方案主要根据扶贫工作政策导向和行业扶贫工作特点制定，包含12大类、24项定量考评指标，力求对行业扶贫工作进行全面、准确、客观评价。在考评工作程序方面，由会员二部初审，并邀请国务院扶贫办、中国证监会、期货交易所、期货市场监控中心等有关单位成立考评委员会，对初审结果进行复核认定。

3. 考评机制的主要意义。一方面，根据扶贫工作成效实施差异化正向激励，有效提升了行业扶贫工作参与度与实际扶贫工作成效。数据显示，行业扶贫考评机制建立以来，149家行业机构中，参与扶贫工作的机构数量由考评机制建立前的89家增加至目前的139家。另一方面，会员二部每年根据扶贫工作最新政策导向，对考评方案中考评指标及其权重进行调整，以引导行业机构更好响应国家号召服务脱贫攻坚。

（二）优化完善行业扶贫工作引导机制

近年来，在协会党委的领导下，会员二部主要围绕六个方面不断优化完善行业扶贫工作引导机制：**一是注重总体谋划**，推动成立以协会党委书记、会长王明伟同志为组长的扶贫工作领导小组，制定了协会组织期货行业开展扶贫工作的方案；**二是广泛鼓励动员**，组织召开推动行业扶贫战略动员会、推动行业扶贫工作座谈会、行业服务县域产业研讨会等一系列扶贫工作专题会议；**三是加强顶层设计**，发布《期货行业服务国家脱贫攻坚战略行动倡议书》、制定《关于期货行业履行脱贫攻坚社会责任的意见》等扶贫工作引导文件；**四是强化组织引导**，推动组建协会社会责任委员会，委员包括来自证监会扶贫办、期货部、期货交易所、期货市场监控中心等系统内相关单位的扶贫工作负责同志以及行业扶贫代表性机构中负责扶贫工作的高管；**五是明确作风要求**，推动成立扶贫领域作风问题专项治理工作小组，开展作风建设专题培训，切实提升行业扶贫工作成效；**六是加强宣传推广**，通过行业信息发布、媒体专题报道、扶贫主题展览、扶贫论坛、扶贫沙龙等多种形式，讲好行业扶贫故事。

二、积极探索扶贫方式创新，推动期货行业脱贫攻坚工作取得实效

为进一步梳理行业机构开展扶贫工作的方式方法，会员二部起草了《关于期货行业履行脱贫攻坚社会责任的意见》，从倡导结对搞帮扶、强化协作与配合、服务“三农”谋实效、助力产业结构优化、强化期现对接与合作、加大培训与宣传

力度、探索驻点帮扶路径等方面为行业机构开展扶贫工作的方法选择提供了参考。

（一）倡导“一司一结对”帮扶

2016年11月1日，经协会党委批准，会员二部组织召开推动期货行业服务国家扶贫攻坚战略动员会，并发布《期货行业服务国家脱贫攻坚战略行动倡议书》，提出了“一司一结对”工作措施，倡导行业机构根据自身情况与一个贫困地区（县、乡、村）结成对子，通过建立专项工作组等方式形成长效帮扶机制。同年12月28日，在期货行业服务县域产业研讨会上，10家行业机构代表与10个国家级贫困县代表分别签署了《扶贫服务备忘录》，建立了结对帮扶关系。“一司一结对”工作措施是落实精准扶贫理念的重要体现，是行业机构因地制宜实现扶贫工作“六个精准”要求的重要举措。截至2020年3月31日，已有102家行业机构先后与165个国家级贫困县（乡、村）签署了285份结对帮扶协议，累计投入帮扶资金达3.82亿元。

（二）发挥行业优势开展专业帮扶

作为金融市场支农创新的重要模式，“保险+期货”得到了中央的高度重视与充分肯定，并连续五年被写入中央一号文件，其基本原理是农户向保险公司购买农产品价格或收入保险，保险公司向期货公司购买期权，期货公司再利用期货市场对冲实现农产品市场风险的转移，最终保障农户收入，促进农业生产与转型升级。为积极响应中央号召，在协会党委的指导下，会员二部大力倡导行业机构充分发挥行业独有

的风险管理专业优势，通过“保险+期货”、场外期权等创新方式，深入开展专业帮扶。近年来，行业机构累计为贫困地区价值约 117.41 亿元的棉花、大豆、苹果等农特产品提供了价格保障。项目覆盖 22 个省级行政区划、190 个贫困县，对保障贫困主体收益、提升生产积极性、维护国家粮食安全起到了重要作用，并在贫困地区建立起稳定脱贫的长效机制。有多家行业机构开展的“保险+期货”项目还被选入“2018 年国务院扶贫办企业扶贫 50 佳案例”。

另外，行业机构还利用风险管理专业优势，为贫困地区实体机构或个人提供合作套保、点价、场外期权等服务方案共计 85 个，名义本金 5.62 亿元；帮助 14 家贫困地区企业成为期货交易所交割仓库，进一步推动了贫困地区产业转型升级，带动了当地物流产业发展，创造了更多就业岗位。

（三）集中行业力量攻坚克难

鉴于期货行业机构资本实力相对较弱，会员二部探索出一条“集中优势兵力打歼灭战”的扶贫新思路。实践证明，这是一条行之有效的新路子。为进一步加强引导，形成示范效应，近年来，会员二部多次组织行业机构赴贫困地区开展集中帮扶工作，取得了显著的脱贫攻坚成效：2017-2018 年连续两年，联合家 43 家行业机构开展了针对革命老区——陕西省延长县的“‘长’‘期’携手”集中帮扶活动，捐赠产业帮扶资金 2400 多万元，助力延长县于 2018 年顺利实现了脱贫摘帽；2018 年 7 月-10 月，联合 11 家行业机构在海南省等 11 省的 11 个国家级贫困县，面向当地扶贫干部、金融监

管干部、金融机构和企业负责人、合作社带头人、种粮大户等主体开展了“保险+期货”扶贫系列专业知识培训，累计培训人数近 3000 人；2019 年 4 月，联合 11 家行业机构赴国家级深度贫困县——新疆维吾尔自治区麦盖提县开展了一系列精准帮扶活动，捐赠产业帮扶资金 750 万元，保障麦盖提县于 2020 年初实现了脱贫摘帽；2020 年初，联合 10 家行业机构组织开展了对江西省萍乡市的精准帮扶活动，捐赠帮扶资金 170 余万元。

此外，会员二部还积极探索消费扶贫创新，具体承办了“一果连四方”系列消费扶贫展示和宣传活动，有效推广和宣传了陕西延长、甘肃秦安、河北阜平、新疆麦盖提等贫困县的苹果品牌，打造了网红热点。同时，在会员二部的积极推动下，协会率先垂范，录用了一名来自新疆贫困地区的少数民族大学生就业。在会员二部的积极引导下，行业机构也积极探索创新其他扶贫方式，在产业扶贫、消费扶贫、电商扶贫、就业扶贫等各方面下足了绣花功，截至 2020 年 3 月 31 日，通过消费扶贫的形式共签署了 339 个购销合同，商品价值共计约 2155.72 万元；录用贫困地区毕业生、实习生共 475 人、残疾人 23 人；在贫困地区设立分支机构 6 个、派遣驻村人员到村到户开展扶贫工作 39 名；帮助贫困地区相关主体设立网店、电商、网站等共 50 余个。