

第十三届中国期货分析师论坛暨场外衍生品论坛合作方案							
序号	合作项目	时间	合作回报	金额（人民币元或等值美元）	招募名额	赞助等级	说明
一、承办单位							
1	承办单位	4月20-21日	1. 在大会主会场背景板、相应分会场背景板等背景与展示架、大会宣传册上展示贵公司的名称和徽标； 2. 在大会网站上提供贵公司网站主页的链接； 3. 在大会会刊上刊登一页贵公司的彩色广告； 4. 贵公司的名称和徽标将出现在会前媒体宣传中； 5. 提供1个VIP名额、10个全程参会名额（免费注册、参加正式会议、用餐等）； 6. 在欢迎致辞中表示诚挚的感谢； 7. 提供展示区； 8. 会议酒店免费客房2间（2天） 9. 分论坛承办资格	15万	8	承办	1. 大会主办方 负责协调酒店会场、会议背景板设计与制作、会场设备、签到台；按照大会标准，负责重要演讲嘉宾的演讲费； 2. 分论坛承办单位 进行会议议题策划、主要嘉宾邀请及协调； 3. 因组委会承诺回报以外的服务所产生的费用由相关合作机构自行承担
二、分论坛协办							
2	分论坛一：场外衍生品	4月21日	1. 在大会分会场背景板、展架及大会宣传册上展示贵公司的名称和Logo； 2. 在大会官方网站上提供贵公司网站主页的链接； 3. 大会会刊上刊登一页贵公司的中英文彩色广告； 4. 在分论坛会议间隙播放贵公司的宣传片（1分钟以内）； 5. 提供2个全程参会名额（免费注册、参加正式会议、用餐）； 6. 提供大会指定酒店1个标准间2晚；	5万	2	银牌赞助商	1. 一场分论坛最多招募两家协办机构 ； 2. 大会主办方 负责协调酒店会场、会议背景板设计与制作、会场设备、签到台；按照大会标准，负责重要演讲嘉宾的演讲费； 3. 分论坛协办单位配合分论坛承办单位进行会议议题策划、主要嘉宾邀请及协调； 4. 因组委会承诺回报以外的服务所产生的费用由相关合作机构自行承担
3	分论坛二：“保险+期货”				2		
4	分论坛三：资产管理业务				2		
5	分论坛四：期货分析师人才培养				2		
三、专场活动承办							
6	黑色金属产业与衍生品论坛	4月20日	1. 在大会专场活动背景板、展架及大会宣传册上展示贵公司的名称和Logo； 2. 在大会官方网站上提供贵公司网站主页的链接； 3. 大会会刊上刊登一页贵公司的中英文彩色广告； 4. 在专场活动间隙播放贵公司的宣传片（1分钟以内）； 5. 提供2个全程参会名额（免费注册、参加正式会议、用餐）； 6. 提供大会指定酒店1个标准间2晚；	5万	2	银牌赞助商	1. 一场专场最多招募两家承办机构 ； 2. 大会主办方 负责协调酒店会场、会议背景板设计与制作、会场设备、签到台；按照大会标准，负责重要演讲嘉宾的演讲费； 3. 专场承办单位配合主办单位进行会议议题策划、主要嘉宾邀请及协调； 4. 因组委会承诺回报以外的服务所产生的费用由相关合作机构自行承担
7	大宗商品投资机会研讨会				2		
8	国际衍生品分析师交流会				2		

第十三届中国期货分析师论坛暨场外衍生品论坛合作方案							
序号	合作项目	时间	合作回报	金额（人民币元或等值美元）	招募名额	赞助等级	说明
四、活动冠名赞助							
9	自助晚餐交流会	4月20日	1. 自助晚餐交流会活动冠名； 2. 在晚餐上致辞、举办推介活动； 3. 在大会主会场背景板及大会宣传册上展示贵公司的名称和Logo； 4. 在大会官方网站上提供赞助方网站链接； 5. 大会会刊上刊登一页赞助方中英文彩色广告； 6. 提供5个全程参会名额（免费注册、参加正式会议、用餐）； 7. 提供大会指定酒店2个标准间2晚； 8. 提供展示区	15万	1	白金赞助商	1. 主办方协调酒店会场、会议背景板设计与制作、餐饮部分； 2. 合作机构负责晚宴活动流程设计及组织； 3. 因组委会承诺回报以外的服务所产生的费用由相关合作机构自行承担
五、展示区							
10	展示区	4月21日	1. 在大会主会场背景板及大会宣传册上展示贵公司的名称和Logo； 2. 在大会官方网站上提供赞助方网站链接； 3. 大会会刊上刊登一页赞助方中英文彩色广告； 4. 提供2个全程参会名额（免费注册、参加正式会议、用餐）； 5. 提供大会指定酒店1个标准间2晚； 6. 提供展示区	5万	6	银牌赞助商	1. 主办方提供展位，桌椅与展台 2. 合作机构需提供展台设计稿，设计稿需按照设计方案来执行。 3. 大会其他合作机构如需要额外申请展台，其享受的合作回报项目如有重复，按较高标准执行，不合并执行 4. 因组委会承诺回报以外的服务所产生的费用由相关合作机构自行承担

第十三届中国期货分析师论坛暨场外衍生品论坛合作方案							
序号	合作项目	时间	合作回报	金额（人民币元或等值美元）	招募名额	赞助等级	说明
六、大会用品赞助							
11	大会资料袋		1. 在大会资料袋上印制LOGO的权利； 2. 在大会主会场背景板及大会宣传册上展示贵公司的名称和Logo 3. 在大会官方网站上提供赞助方网站链接； 4. 大会会刊上刊登一页赞助方中英文彩色广告； 5. 提供3个全程参会名额（免费注册、参加正式会议、用餐）； 6. 提供大会指定酒店1个标准间2晚；	10万	1	金牌赞助商	1. 大会资料用品的设计与制作由主办方负责，赞助单位无需再承担制作费用； 2. 因组委会承诺回报以外的服务所产生的费用由相关合作机构自行承担
12	大会用笔		1. 在大会用笔上印制公司LOGO的权利； 2. 在大会主会场背景板及大会宣传册上展示贵公司的名称和Logo 3. 在大会官方网站上提供赞助方网站链接； 4. 大会会刊上刊登一页赞助方中英文彩色广告； 5. 提供2个全程参会名额（免费注册、参加正式会议、用餐）； 6. 提供大会指定酒店1个标准间2晚；	5万	1	银牌赞助商	
13	大会记事本		1. 在大会记事本上印制公司LOGO的权利； 2. 在大会主会场背景板及大会宣传册上展示贵公司的名称和Logo 3. 在大会官方网站上提供赞助方网站链接； 4. 大会会刊上刊登一页赞助方中英文彩色广告； 5. 提供3个全程参会名额（免费注册、参加正式会议、用餐）； 6. 提供大会指定酒店1个标准间2晚；	10万	1	金牌赞助商	
14	会刊		在会刊中刊登内页全彩广告1页（单面）	1万			会刊广告每单位仅限刊登1页（单面）